



## Vuoi farti pubblicità? Ecco le nostre 6 proposte per te.

Ti presentiamo le tariffe degli annunci pubblicitari sul giornale "Puntodivista".  
Gli importi sono comprensivi di grafica e impaginazione. La stampa è a colori.

Scegli il formato che fa per te e risparmi pubblicando la tua pubblicità su più edizioni, anche non consecutive. Ecco le nostre proposte:

Dimensioni degli annunci	1 annuncio (importi per singola uscita IVA esclusa)	5 annunci + 1 GRATIS per te o per chi vuoi (IVA esclusa)	9 annunci + 2 GRATIS per te o per chi vuoi (IVA esclusa)
	Euro	Euro	Euro
<b>1 Formato BIGLIETTO</b> cm 8,5 x 4,5 clicca il link e guarda > <a href="http://www.pudivi.it/formato1.pdf">www.pudivi.it/formato1.pdf</a>	<b>20,00</b>	<b>100,00</b>	<b>180,00</b>
<b>2 Formato QUADRATO</b> cm 8,5 x 7,5 clicca il link e guarda > <a href="http://www.pudivi.it/formato2.pdf">www.pudivi.it/formato2.pdf</a>	<b>30,00</b>	<b>150,00</b>	<b>270,00</b>
<b>3 Formato RETTANGOLO</b> cm 13 x 7,5 - 8,5 x 12 clicca il link e guarda > <a href="http://www.pudivi.it/formato3.pdf">www.pudivi.it/formato3.pdf</a>	<b>40,00</b>	<b>200,00</b>	<b>360,00</b>
<b>4 Formato RIQUADRO</b> cm 27 x 7,5 - 13 x 15,5 clicca il link e guarda > <a href="http://www.pudivi.it/formato4.pdf">www.pudivi.it/formato4.pdf</a>	<b>60,00</b>	<b>300,00</b>	<b>540,00</b>
<b>5 Formato MEZZA PAGINA</b> cm 27 x 15,5 clicca il link e guarda > <a href="http://www.pudivi.it/formato5.pdf">www.pudivi.it/formato5.pdf</a>	<b>120,00</b>	<b>600,00</b>	<b>1.080,00</b>
<b>6 Formato PAGINA INTERA</b> cm 27 x 39 clicca il link e guarda > <a href="http://www.pudivi.it/formato6.pdf">www.pudivi.it/formato6.pdf</a>	<b>240,00</b>	<b>1.200,00</b>	<b>2.160,00</b>

Ultimo aggiornamento: 7 maggio 2018 • © 2018-05 Damiano Negri

«Quando smettete di parlare, avete perso il vostro cliente»  
(Estée Lauder)



## Alcuni buoni motivi per scegliere il nostro giornale

In una società che vive d'immagine, la PUBBLICITÀ CARTACEA diffusa PORTA A PORTA è ancora l'unica garanzia di VISIBILITÀ DURATURA.

### • Ti rende più visibile

Nel mondo di oggi rendersi visibili è fondamentale, soprattutto per le attività commerciali o professionali che vogliono stare su un mercato composto da tantissime realtà, in costante competizione l'una con l'altra.

### • Ti distingue dai concorrenti

Nel libero mercato, i clienti possono scegliere i prodotti e i servizi che offri tu oppure i tuoi concorrenti: un buon messaggio pubblicitario è in grado di orientare questa scelta a tuo vantaggio. Senza dimenticare che i tuoi concorrenti, pronti ad incalzarti, non rimangono a guardare...

### • Fa conoscere meglio ai clienti i prodotti e i servizi che offri

I clienti sono abitudinari e, generalmente, acquistano prodotti e servizi da fornitori abituali: grazie alla pubblicità, puoi proporre al pubblico migliori opportunità di mercato, aumentando la competitività e l'offerta disponibile, a tutto vantaggio dei tuoi affari.

### • Affermi la tua presenza

Anche le grandi aziende lo sanno: non si può rinunciare alla pubblicità nemmeno quando si è leader di mercato. La posizione acquisita (spesso con grande fatica) in un mondo altamente competitivo va preservata e mantenuta, affermando la propria presenza grazie alla pubblicità.

### • Rinnovi la tua immagine

Non dare per scontato che tutti ti conoscano solo perché eserciti da tantissimo tempo oppure perché hai un'attività storica: i clienti (così come le generazioni) cambiano inesorabilmente. Una buona campagna pubblicitaria può aiutarti a rinnovare l'immagine del tuo lavoro, avvicinando nuovi clienti.

### • Non è mai denaro sprecato

«Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi è come se fermasse l'orologio per risparmiare il tempo». Il celebre aforisma di Henry Ford - l'industriale automobilistico americano - è ancora attuale: in un'economia di mercato come la nostra, emergere è la prima necessità da soddisfare e soltanto attraverso la pubblicità puoi raggiungere questo obiettivo.