



Vuoi farti pubblicità? Ecco le nostre 5 proposte per te.

Ti presentiamo le tariffe degli annunci pubblicitari sul giornale "Puntodivista". Gli importi sono comprensivi di grafica e impaginazione. La stampa è a colori.

Scegli il formato che fa per te e risparmia pubblicando la tua pubblicità su più edizioni, anche non consecutive. Ecco le nostre proposte:

Dimensioni degli annunci	1 annuncio (importi per singola uscita IVA esclusa)	5 annunci + 1 GRATIS per te (IVA esclusa)
	Euro	Euro
1 Formato BIGLIETTO cm 7,5 x 7 clicca il link e guarda > www.pudivi.it/formato1.pdf	29,00	145,00
2 Formato MODULO cm 11,5 x 7 / cm 7,5 x 11,5 clicca il link e guarda > www.pudivi.it/formato2.pdf	39,00	195,00
3 Formato RIQUADRO cm 23,5 x 7 / cm 11,5 x 14,5 clicca il link e guarda > www.pudivi.it/formato3.pdf	59,00	295,00
4 Formato MEZZA PAGINA cm 23,5 x 14,5 clicca il link e guarda > www.pudivi.it/formato4.pdf	119,00	595,00
5 Formato PAGINA INTERA cm 23,5 x 33 clicca il link e guarda > www.pudivi.it/formato5.pdf	239,00	1.195,00

Per l'inserimento di **articoli publi-redazionali** valgono le tariffe di cui sopra. © 2021 Damiano Negri • Ultimo aggiornamento: 10 maggio 2021

«Quando smettete di parlare, avete perso il vostro cliente»
(Estée Lauder)



Alcuni buoni motivi per scegliere il nostro giornale

In una società che vive d'immagine, la PUBBLICITÀ CARTACEA diffusa PORTA A PORTA è ancora l'unica garanzia di VISIBILITÀ DURATURA.

• Ti rende più visibile

Nel mondo di oggi rendersi visibili è fondamentale, soprattutto per le attività commerciali o professionali che vogliono stare su un mercato composto da tantissime realtà, in costante competizione l'una con l'altra.

• Ti distingue dai concorrenti

Nel libero mercato, i clienti possono scegliere i prodotti e i servizi che offri tu oppure i tuoi concorrenti: un buon messaggio pubblicitario è in grado di orientare questa scelta a tuo vantaggio. Senza dimenticare che i tuoi concorrenti, pronti ad incalzarti, non rimangono a guardare...

• Fa conoscere meglio ai clienti i prodotti e i servizi che offri

I clienti sono abitudinari e, generalmente, acquistano prodotti e servizi da fornitori abituali: grazie alla pubblicità, puoi proporre al pubblico migliori opportunità di mercato, aumentando la competitività e l'offerta disponibile, a tutto vantaggio dei tuoi affari.

• Affermi la tua presenza

Anche le grandi aziende lo sanno: non si può rinunciare alla pubblicità nemmeno quando si è leader di mercato. La posizione acquisita (spesso con grande fatica) in un mondo altamente competitivo va preservata e mantenuta, affermando la propria presenza grazie alla pubblicità.

• Rinnovi la tua immagine

Non dare per scontato che tutti ti conoscano solo perché eserciti da tantissimo tempo oppure perché hai un'attività storica: i clienti (così come le generazioni) cambiano inesorabilmente. Una buona campagna pubblicitaria può aiutarti a rinnovare l'immagine del tuo lavoro, avvicinando nuovi clienti.

• Non è mai denaro sprecato

«Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi è come se fermasse l'orologio per risparmiare il tempo». Il celebre aforisma di Henry Ford - l'industriale automobilistico americano - è ancora attuale: in un'economia di mercato come la nostra, emergere è la prima necessità da soddisfare e soltanto attraverso la pubblicità puoi raggiungere questo obiettivo.