

Maurizio Cimbali è Cavaliere del Lavoro

Gruppo Cimbali

La più alta onorificenza della Repubblica Italiana al presidente dell'azienda di Binasco, leader mondiale nella progettazione e produzione delle macchine professionali per caffè e bevande

Binasco

Maurizio Cimbali, presidente di Gruppo Cimbali - leader mondiale nella progettazione e produzione di macchine professionali per caffè, bevande a base di latte fresco, bevande solubili e attrezzature dedicate alla caffetteria - è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella. Ne hanno dato notizia tutti i giornali nella giornata del 1° giugno 2017.

MAURIZIO CIMBALI diventa consigliere di "Officine Cimbali Spa" del 1972, per diventare presidente nel 1984. Dal 1988 è presidente di "Cimbali Spa" ora "Gruppo Cimbali Spa". "Gruppo Cimbali" è leader mondiale

www.gruppocimbali.com

nella progettazione e produzione di macchine professionali per caffè, bevande a base di latte fresco, bevande solubili e attrezzature dedicate alla caffetteria. Il Gruppo, di cui fanno parte 4 brand (LaCimbali, FAEMA, Casadio e Hemerson), opera attraverso 3 stabilimenti produttivi in Italia e 7 filiali estere, impiegando complessivamente 660 addetti di cui il 65% in Italia e il restante 35% all'estero. Nel 2015 ha fatturato 159 milioni di euro (+8,7% rispetto al 2014), di cui circa l'80% derivante da vendite all'estero, con volumi di vendita complessivi pari a circa 46 mila unità. L'impegno del Gruppo per la diffusione della cultura del caffè

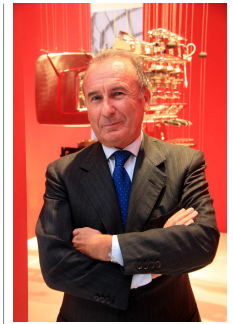
espresso e per la valorizzazione del territorio si è concretizzato nel 2012 con la fondazione del MUMAC - Museo della Macchina per Caffè, la prima e più grande esposizione permanente dedicata alla storia, al mondo e alla cultura delle macchine per il caffè espresso con oltre 100 macchine esposte, 15 mila documenti e numerosi materiali audio-video organizzati in un percorso multimediale e polisensuale».

soriale».

IL PRESIDENTE della Repubblica Mattarella, firmando il decreto con il quale, su proposta del Ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda, sono stati nominati 25 Cavalieri del Lavoro, ha insignito della più importante onorificenza della Repubblica Italiana, fra gli altri, anche il presidente di Cairo Communication, RCS Media Group e del Torino FC Urbano Cairo, l'amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Carlo Mes-

sina, il presidente di Telecom Italia Giuseppe Recchi, e altri nomi noti al pubblico come quello di Francesco Mutti (azienda di conserve) e quello di Giuseppe Condorelli, patron dell'azienda dolciaria.

IN OCCASIONE della consegna delle chiavi della città da parte del Sindaco Riccardo Benvenuto al presidente Maurizio Cimbali, avvenuta lo scorso 12 dicembre 2016, Cimbali ringraziò il primo cittadino con queste parole: «Se oggi i rap-



Il presidente Maurizio Cimbali.

porti col comune di Binasco sono buoni, come lo sono sempre stati, è stato grazie ad una sintonia sempre orientata alla massima collaborazione».

Uomini e business. "Zero Pixel" è l'azienda di Binasco protagonista di questo settore Il "marketing"? «È ovunque, ma non lo percepiamo»

Binasco

www.zeropixel.it

Nella foto
Marco Daturi.

L'economia moderna e, in generale, tutta la nostra vita, sono condizionati dal "marketing" che, per definizione, «è l'arte e la scienza di individuare, creare e fornire valore per soddisfare le esigenze di un mercato di riferimento, realizzando un profitto». In questo mondo, meno virtuale di quello che possa apparire, qualcuno decide come e in che modo «soddisfare bisogni ed esigenze attraverso processi di creazione e scambio di prodotti e valori».

IL MARKETING, pertanto, appare come una materia molto complessa in cui l'improvvisazione non apporta alcun valore aggiunto mentre, al contrario, l'esperienza risulta essere una chiave di volta. «Anche se non ce ne accorgiamo, infatti, lo si trova ovunque e il nostro compito è quello di avvalerci di determinati strumenti per aiutare lo sviluppo del business delle imprese e dei professionisti attraverso il marketing stesso», spiega Marco Daturi, titolare della "Zero Pixel" di Binasco, azienda

che offre servizi avanzati per il business.

IL PROFESSIONISTA binaschino, che da vent'anni lavora in questo specifico settore orientato alle aziende, dalle più piccole alle multinazionali, afferma come «l'obiettivo primario sia fornire, mediante tecnologie e metodo, consulenze per società che non abbiano risorse interne dedicate a questo specifico settore, oppure che vogliano avvalersi di competenze diverse per implementare nuove opportunità. I clienti di riferimento sono le piccole realtà per il marketing tradizionale e le multinazionali per progetti avanzati e complessi quali la *gamification*, ovvero l'utilizzo di elementi del gioco in contesti lavorativi».

«SIDEVE PARTIRE innanzitutto da uno screening sull'azienda committente per capire "cos'è e dove vuole andare", analizzando lo scenario, i suoi competitor, le strategie nel medio e lungo periodo», continua Daturi, «solo così si passa al-



l'esecuzione del business plan vero e proprio, per poi tornare a vedere come sono andate le cose, verificando le strategie e, all'occorrenza, correggendo il tiro a seconda della complessità di un progetto che può durare da qualche mese fino a qualche anno».

COME SI FA il marketing di un'azienda? «Si parte dal "corporate design" fino al "brand", uniformando tutto, dalla carta intestata alla firma delle mail, conferendo alla comunicazione un aspetto più professionale», continua Marco; «Poi si passa all'analisi dei prodotti o

zeropixel
Be remarkable

dei servizi offerti dall'impresa, per capire quali sono quelli strategici, quelli obsoleti, quanto costa produrre un tale bene. Certe aziende non hanno idea di quanto costi loro un determinato processo produttivo perché pensano che si possa ragionare ancora "a braccio" ma non è più così. Inoltre occorre distinguersi dai propri concorrenti capendo le unicità e le qualità distintive che ci facciano emergere per essere riconoscibili. Perché un cliente che cerca un prodotto sceglie un altro rispetto a te? Perché va in un ristorante piuttosto che nel tuo? Magari nel tuo c'è la pasta fresca che gli piace e non lo sa nemmeno. Marketing e comunicazione sono strettamente legati».

«QUANDO l'imprenditore ti dice "ho sempre fatto così ed è sempre andata bene" ormai ha un'importanza relativa: anche i migliori evolvono e si fanno aiutare per crescere».

Continua a pagina 40

Rotary Club. L'iniziativa a Binasco

«La tua salute... è in salute?» In campo col service sanitario

Binasco

Il Rotary Club Binasco ogni anno propone un service con l'obiettivo di fare prevenzione nell'ambito sanitario. Quest'anno con il progetto "La tua salute... è in salute?", sabato 13 maggio a Binasco sono state effettuate delle visite mediche che prevedevano la misurazione del colesterolo e del-

la glicemia. Ad ogni persona intervenuta che si è sottoposta a questa visita, è stato proposto un breve test al termine del quale sono stati forniti alcuni piccoli suggerimenti per vivere meglio e in salute. I binaschini hanno risposto in modo positivo a questa iniziativa, apprezzando i progetti proposti dal Rotary Club Binasco in ambito sanitario.



Un'immagine dell'iniziativa del Rotary.

Formato 5
MEZZA PAGINA
(cm 27 x 15,5)